

STØTTET AF

promilleafgiftsfonden for landbrug



Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

11. maj 2015

Konkurrenceregler for "ØkoKalvekampen"

ØkoKalvekampen er en aktivitet under projektet "Sunde køer og kalve dør ikke" og er finansieret af midler fra Promilleafgiftsfonden og LD-puljen.

Formålet med projektet at få fokus på kalvedødelighed i økologiske besætninger gennem en konkurrence, hvis mål er at bidrage til lavere dødelighed blandt økologiske kalve

Sammensætning af hold

Et hold består af en Team-manager og seks økologiske kalvepassere med ansvaret for kalvene på hver sin enhed.

Enheden er det CHR-nummer med en eller flere tilhørende besætninger, som kalvepasseren har ansvar for og som bliver tilmeldt konkurrencen fra starten.

Team-manageren har ansvaret for at sætte sit hold blandt økologiske bedrifter med en kalvedødelighed på 9 procent og derover. Det er desuden et krav at enheden selv opdrætter kalvene og har ansvaret for kalvene.

Der deltager fem hold i konkurrencen fra hhv. Syddansk Økologi, Jysk Økologi, Vestjysk, Heden og Fjorden og AgriNord.

Holdene finder selv sit navn og får en gennemgående farve, som bruges i offentliggørelser, kurver, m.v.

Tidsplan

Økokalvekampen kører efter følgende tidsplan:

| | |
|----------------------------------------|-----------------------------|
| Forberedelse og etablering af teams: | april/maj 2015. |
| Holdene er sat og holdnavne besluttet: | 15. maj 2015 |
| ØkoKalvekampen starter: | 1. juni 2015 |
| ØkoKalvekampen slutter: | 31. maj 2016 |
| Referenceperiode: | 1. juni 2014 – 31. maj 2015 |
| Kåring og hyldest af vindere: | juni 2015 |

Opgørelse af dødelighed og måleparametre i konkurrencen

Vinderen af konkurrencen er det team, som samlet for 12 måneders perioden for de seks bedrifter i teamet samlet har reduceret kalvedødeligheden mest i forhold til referenceperioden.

Beregningen af døde kalve omfatter levende fødte kalve, som dør i aldersperioden 1-180 dage uanset om de er født i konkurrenceperioden.

Beregninger af dødelighed sker for en given periode som følger:

$(\text{Antal døde kalve} / \text{Antal levende fødte kalve}) * 100$

Fx: $(14/210)*100 = 6,7 \%$

Dødeligheden for referenceperioden sker tilsvarende som følger med data for perioden 1. juni 2014 – 31. maj 2015

$(\text{Antal døde kalve} / \text{Antal levende fødte kalve}) * 100$

Fx: $(19/200)*100 = 9,5 \%$

Reduktion i procent er herefter:

$(\% \text{ døde reference} - \% \text{ døde konkurrence}) / \% \text{ døde reference} * 100$

Fx: $((9,5-6,7)/9,5)*100 = 29,0 \%$

I beregningen af den procentvise reduktion bruges procenter uden afrunding.

Alle levendefødte og døde kalve som er født eller dør i den aktuelle periode tæller med. Det gælder også levendefødte tyrekalve, som tæller med, så længe de er på bedriften.

SEGES laver månedsberegninger den 8. i måneden og sender dem umiddelbart til team-manageren, som distribuerer videre til teamet.

Bemærk, at de beregnede dødeligheder kan afvige fra dødeligheder på officielle udskrifter, da beregningsmåden er forskellig.

Beregninger af dødeligheder sker på basis af indberetninger med koderne vist i rammen.

Som levendefødte kalve medgår:

Fødselstilstandskoderne: 121 (levende kalv), 122 (Levende kalv, Født for tidligt) og 124 (Død efter et døgn)

Som døde kalve medgår:

Omsætningskoderne: 9 (Død) og 19 (aflivet) samt fødselstilstandskode 124 (død efter 1 døgn)

Indberetninger skal være sket senest 7 dage efter hændelsen.

Hvis en besætning udgår fra teamet tæller besætningen med indtil den dato, hvor konkurrencens dommere (se nederst) får besked.

Kåring af kvartalsvindere

I kåringen af kvartalsvindere sker vægtningen med procenterne vist i tabellen. De fem hold rangeres efter hver disciplin. Holdet som klarer sig bedst får fem points for kategorien. Holdet som klarer sig dårligst får et points. I tilfælde af lighed mellem hold får begge (flere) hold den højeste score. Vægtning sker med den viste procent.

Eksempelvis får et hold, som i første kvartal bliver nummer to med hensyn til handlingsplaner (= 4 points), er nummer et med hensyn til Facebook (= 5 points) og nummer fem (= 1 point) med hensyn til reduktion i kalvedødelighed samlet set: $4 \times 0,4 + 5 \times 0,2 + 1 \times 0,4 = \underline{3,0 \text{ points}}$ for første kvartal.

Hvis et team udgår gives kun 4 points til vinderen, etc..

I fjerde kvartal og for hele konkurrencen tæller alene den samlede reduktion i kalvedødelighed.

Vægtning (%) af discipliner i kvartalsopgørelserne:

| Kvartal | Handlingsplaner | Gennemførte planer | Aktivitet på Facebook | Reduktion i dødelighed |
|---------|-----------------|--------------------|-----------------------|------------------------|
| 1. | 40 | | 20 | 40 |
| 2. | | 30 | 20 | 50 |
| 3. | 20 | | 20 | 60 |
| 4. | | | | 100 |

Der kåres desuden hvert kvartal en vinder i kategorierne "Kvartalets bedste billede/Kvartalets bedste videoklip" og "Kvartalets bedste initiativ".

Præmie

Den samlede præmiesum i ØkoKalvekampen er på 25.000 kroner. Heraf får vinderen 20.000 og nummer 2 5.000. Hovedpræmien skal bruges til en kalvefaglig studietur til udlandet for teamet. Anden præmien til en fælles kalvefaglig oplevelse.

I tilfælde af, at to hold får samme reduktionsprocent deles præmien.

Kvartalsvindere får ad hoc præmier, som skaffes af SEGES.

Dommere og tvister

Projektdeltagerne fra SEGES virker som overdommere og afklarer eventuelle klager og tvister undervejs.